

## 2024年度第10回西日本放送番組審議会

開催年月日 2025年3月4日(火) 14:00~16:00  
開催場所 西日本放送高松本社 5階役員会議室  
委員の出欠 委員総数 8名  
出席委員数 7名

### 出席委員の氏名

|   |   |   |   |     |
|---|---|---|---|-----|
| 西 | 原 | 義 | 一 | 委員長 |
| 佃 |   | 昌 | 道 | 委員  |
| 森 | 下 | 聖 | 史 | 委員  |
| 岡 | 田 | 佳 | 子 | 委員  |
| 多 | 田 | 和 | 仁 | 委員  |
| 三 | 好 | 千 | 尋 | 委員  |
| 大 | 林 | 伸 | 二 | 委員  |

### 欠席委員の氏名

古 市 聖一郎 委員

### 社側の出席者

|   |   |   |    |                             |
|---|---|---|----|-----------------------------|
| 中 | 村 | 卓 | 朗  | (代表取締役社長)                   |
| 竹 | 内 | 陽 | 一郎 | (取締役営業統括 業務推進局長)            |
| 和 | 家 |   | 剛  | (報道制作局長兼香川報道制作部長<br>《制作担当》) |
| 岡 | 野 | 哲 | 士  | (香川報道制作部)                   |

### 事務局

|   |   |   |   |                 |
|---|---|---|---|-----------------|
| 田 | 中 | 克 | 士 | (編成業務部部長職)      |
| 十 | 鳥 | 真 | 理 | (編成業務部長兼放送審議室長) |
| 住 | 吉 |   | 剛 | (編成業務部兼放送審議室)   |
| 山 | 本 | 峰 | 子 | (放送審議室)         |

## 2024年度第10回番組審議会議事次第

開催日 2025年3月4日（火）14:00～16:00

場 所 西日本放送高松本社 5階役員会議室

〔議 事〕

議事進行 西原義一委員長

社側挨拶 代表取締役社長 中村卓朗

1. 議 題 テレビ番組  
『 シアワセ気分！ 』

2. 質疑応答

〔参考資料〕

- 2024年度第7回番組審議会議事録
- 視聴者対応 12・1月
- BPO報告 No.272・273

〔次回開催予定〕

開催日 2025年4月8日（火）14:00～16:00

場 所 西日本放送高松本社 5階役員会議室

TEL 087-826-7241

議 題 『 もっと知りたい！魅惑の台湾！ご縁旅 』

放送日 2025年3月15日（土）16:00～16:55

制 作 RNC西日本放送テレビ

以上

## 【議事概要】

今回は、テレビ番組『シアワセ気分！』を視聴していただきました。

委員からは、アジアンフードは結構スパイシーなので、その表現はたぶん難しいのではないかと思います。例えば、辛いといってもいろんな辛さがあるので、表現が難しかったのではないかと思ったが、それなりに表現されていたような気がした。

スタートがスタジオから始まるのではなく、取材からいきなり始まったので、流して見ているといつ番組が始まったのかよく分からなかった。

日本にはタイやベトナム料理が多いが、アジアンフードのレストランの特集はあまり見る機会がないので、とても有難い情報だったように思う。記憶に残ったのは韓国料理のお店です。何種類か出来立てを紹介していてとても美味しそうだったので、私だけでなく食欲をそそられた人がたくさんいたのではないか。ホームページを見たら、この番組は秋ごろにリニューアルをしたと書いてあったが、どういうふうにしたのか、よくわからないので説明をしていただけたらと思う。

個人的には食材やスパイスに興味があったので、取材の仕方に少し物足りない感じがした。ただ、スパイスなどは企業秘密のようなところがあるので仕方がなかったのかもしれないが、もう少し踏み込んでいただければよかったかなという感じがした。

この『シアワセ気分！』の過去の題名を振り返ると、毎回違っており、どの特集をメインにするかとかで、題名には毎回苦労しているのではないかと思うが、ただ今回の

「魅惑のアジアングルメ」の題名からも紹介されたお店が 4 店舗だけでは少し寂しかったように思った。との意見がありました。

制作者からは、番組がいきなり始まるという点ですが、実は私どももどちらがいいのか悩んでいるところです。この番組は 15 年前から始まった番組ですが、当初から頭をスタジオでいくと視聴者に逃げられるのではないかという話、ローカルだからチャンネルを変えようというのを避けたいという話がもともとありました。この番組は昨年 10 月にリニューアルしましたが、視聴者の皆さんは朝のテレビを見て、今日はどこに行くかを決める方が多いという話から、タイトルも大きく変えず、朝なので明るい気持ちになってほしい。番組を観てあそこへ行

ってみようかと思ってもらえたら、そういう部分に特化していこうということで10月から始めました。との回答がありました。